

## Le livre blanc de la revente de billets de train d'occasion

Le site zePASS.com, place de marché de billetterie d'occasion, publie un état des lieux inédit de la revente de billets de train en France. Son livre blanc, fruit d'un travail d'enquête approfondi, établit le profil-type des utilisateurs de ce type de service et révèle leurs habitudes de réservation et de consommation de billets de train. - Lyon, le 15 décembre 2011

Qui sont ces voyageurs qui achètent ou revendent leurs billets de train d'occasion sur Internet ? L'utilisation des sites de revente de billets constitue-t-elle une tendance de fond ou, au contraire, un épiphénomène réservé aux plus débrouillards des internautes ?

En l'absence d'analyse précise du phénomène de la revente de billets de train entre particuliers, zePASS.com a souhaité se saisir du sujet et publie aujourd'hui, au terme d'une enquête approfondie, le tout premier livre blanc consacré à ces échanges de billets entre voyageurs, téléchargeable à l'adresse <http://www.zepass.com/livre-blanc>.

Au fil des pages de l'étude, le lecteur fera des découvertes intéressantes, et parfois même inattendues. Le profil-type de l'utilisateur d'un service de revente de billets de train est par exemple révélateur de la démocratisation de ce nouveau mode de consommation : loin d'être réservée aux plus « branchés », la revente de billets de train attire désormais toutes les tranches d'âge et catégories d'internautes. Autre donnée-clé de ce livre blanc : **près de 2 interrogés sur 3 estiment avoir déjà réalisé des économies concrètes sur leurs déplacements grâce aux billets de train d'occasion.**

« A l'heure de l'optimisation budgétaire de notre économie nationale et, par ricochet, de celle de nos foyers, on s'aperçoit que les usagers se sont appropriés le phénomène de la revente, encadrée et légale, de billets de train et l'érige en rempart contre l'augmentation régulière du prix des billets », commente Quentin Schaepeilynck, fondateur et Président de la société ZEPASS SAS, à l'occasion de la publication de ce livre blanc.

### A propos de zePASS.com

La place de marché zePASS.com, éditée par la société ZEPASS SAS (filiale du groupe de billetterie Digitick), accompagne les internautes qui souhaitent acheter ou revendre des billets d'occasion (train, concerts, festivals, matchs, loisirs). Son service est également disponible via une application mobile gratuite (application zePASS sur l'AppStore, bientôt sur Android Market).

ZEPASS met également sa technologie et son savoir-faire à la disposition des organisateurs pour leur permettre de proposer une bourse aux billets officielle à leurs couleurs à leurs clients, et dispose sur cette activité des plus belles références : Les Enfoirés, les Vieilles Charrues, Solidays, les Francofolies, la Foire de Colmar, la Park&Suites Arena, Universal Music Tickets, l'Olympique de Marseille, le Montpellier Handball ...

### Contact

Quentin SCHAEPELYNCK  
Président ZEPASS SAS  
LD : 06 63 00 99 05  
[quentin@zepass.com](mailto:quentin@zepass.com)